

## PhoneAndPhone.com elige las tecnologías de Cabestan para emprender la industrialización de su relación con el cliente por email.

Líder de la telefonía móvil, con o sin contrato de abono, en todos los operadores y especialista europeo de la venta de teléfonos móviles por internet, Phone And Phone desea industrializar su comunicación por email gracias al dispositivo de gestión de campañas de Cabestan.

El reto al que se enfrenta el líder de la telefonía móvil es incrementar la relación de intimidad de la marca con sus contactos y mantener su excelente servicio al cliente, de sobras conocido en el mercado. Gracias a las herramientas avanzadas de automatización, personalización, segmentación y flujos de sincronización, el nº1 en Francia de la venta de teléfonos móviles en internet ha elegido una plataforma de gran solidez.

Phone and Phone también confía en la especialización en Capacidad de envío de Cabestan para mantener la higiene irrepachable de su base de datos, hasta ahora nunca explotada mediante campañas de alquiler entre sus socios.

Phone and Phone ha decidido utilizar la plataforma Cabestan para:

- Personalizar y segmentar su comunicación en función de las necesidades y de las preferencias de los clientes
- Implementar un programa de emails transaccionales
- Gestionar automáticamente los abandonos de carritos de la compra
- Poner en marcha el programa de marketing viral
- Favorecer las ventas cruzadas gracias al historial de compras
- Dinamizar toda su relación con el cliente online

La calidad de las prestaciones, la disponibilidad y el asesoramiento de los encargados de los clientes, así como las posibilidades que presenta la plataforma en términos de gestión de campañas multicanal constituyen, todos ellos, factores determinantes que han seducido a las Direcciones de Phone and Phone.

*"Cabestan siempre ha innovado para proponer a sus clientes soluciones que responden a un marketing en constante cambio y a una individualización del cliente que, a partir de ahora, se revela indispensable. Hoy en día, la campaña clásica tiende a desaparecer en beneficio de varias campañas pequeñas automatizadas e individualizadas. Por este motivo, hemos elegido a Cabestan, la única plataforma que reúne todas las funcionalidades necesarias para aplicar con éxito estrategias de e-marketing eficaces".*

**Agnès Le Feuvre, Directora de Marketing de PhoneAndPhone.com**

### DE CABESTAN

Desde hace 10 años, Cabestan ayuda a las empresas más importantes en la definición, la gestión y la optimización de su relación con los clientes por email, así como en la puesta en marcha de una visión unificada y consolidada de sus datos multicanales.

Alojamiento y gestión de datos relacionales, puesta en marcha de los programas de email, automatización de los procesos, módulo de contenido dinámico, difusión de campañas en tiempo real, emisión de informes y análisis de los resultados de campañas, la plataforma es evolutiva y permite integrar sin limitaciones funcionalidades que responderán a todas las necesidades del marketing directo del mañana.

Las empresas más eficaces en e-marketing utilizan las soluciones Cabestan: Kiabi, Entradas, Derecho.com, VIPVenta, Toys'r'us, Symantec, Europcar, M6 Boutique, Yves Rocher, Thomas Cook, SNCF TER, General Electric...

Presencia internacional: Francia, España, United Kingdom, Canada, USA.  
www.cabestan.es

**CONTACTO DE PRENSA:** Marion Bajoux  
Email: bajoux@pro.cabestan.co