

## Cabestan amplía su actividad a los territorios norteamericanos: Cabestan Canadá y Cabestan U.S.A.

*Cabestan, el prestatario de servicios de relación con el cliente online, refuerza su presencia mundial desarrollando su actividad en el continente americano.*

*1ª empresa en Francia en ofrecer la plataforma de gestión de campañas de email marketing en modo SaaS, con oficinas en Madrid y en Londres desde hace justo un año, Cabestan sigue ampliando su actividad en el resto del mundo y traspasa las fronteras europeas.*

**En colaboración con la empresa Skooiz.com, prestigiosa agencia de publicidad interactiva especializada en marketing web y con presencia en Montreal, Nueva York y, en breve, en Toronto, Cabestan amplía su oferta en el continente americano.**

Skooiz.com y Cabestan, que colaboran ya desde hace algunos años, formalizan su relación y proponen soluciones de marketing online de gran calidad a las empresas de los territorios norteamericanos.

**Los objetivos de Cabestan tienen una doble vertiente:** desarrollar la cartera de clientes de Cabestan en el territorio norteamericano y canadiense y acompañar a sus clientes existentes en sus operaciones en el extranjero a través de unos equipos capaces de responder comercial y técnicamente a las problemáticas locales.

Cabestan consolida así su posición de líder en email marketing y prosigue su conquista de nuevos mercados.

**Laurent Lucas, presidente y fundador de Skooiz.com y propietario de Toutacoup** especialista en email marketing desde el año 2002, también será el responsable de las operaciones de Cabestan Canadá y, en breve, de Cabestan Nueva York:

*"La plataforma de gestión de campañas Cabestan se beneficia más que ninguna otra de una gran especialización técnica y de unas funcionalidades a la cabeza de la innovación. Cabestan es el prestatario de servicios que, de manera permanente, se anticipa, innova y propone unas herramientas de gran solidez. Cabestan Canadá ya cuenta con un gran número de clientes canadienses, Vacances Tour Mont Royal, MEXX, la cadena Hôtellerie Champêtre les Croisières AML, etc. Para apoyar la estrategia de Cabestan a escala internacional, es decir, acompañar al cliente en todo lo posible, hemos puesto en marcha, en ambos países, un equipo de producción y un servicio de soporte 100% dedicado a las soluciones de email marketing".*

Xavier Bastien, director de desarrollo internacional de Cabestan, se muestra muy satisfecho de esta presencia mundial y ya ve las oportunidades que se presentarán de responder a licitaciones internacionales.

*"Skooiz.com presta a muchos clientes servicios reconocidos por su calidad. Esta agencia cultiva los mismos valores que Cabestan, es decir: la calidad, la proximidad con el cliente y la especialización técnica. Con unos valores comunes y unos recursos ya operativos en Canadá y en Nueva York, estamos convencidos de que el despliegue de Cabestan será rápido.*

*Las Direcciones de Marketing desean incrementar su volumen negocio a través de soluciones rentables y automatizadas de fidelización y de conquista del cliente. La implantación en diferentes continentes es vital para Cabestan. Ahora ya estamos en posición de acompañar a nuestros clientes actuales en su aventura en el continente americano, beneficiándose de un saber hacer y de un servicio de soporte locales".*

**Más información en [www.cabestan.es](http://www.cabestan.es)**

### CONTACTO DE PRENSA:

Marion Bajoux – Responsable de marketing y comunicación  
Email: [bajoux@pro.cabestan.com](mailto:bajoux@pro.cabestan.com)